

GOOGLE BRASIL É A PRIMEIRA GRANDE PLATAFORMA DIGITAL A SE ASSOCIAR AO CONAR

O Google Brasil acaba de se tornar o mais novo associado do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar), **sendo a primeira grande plataforma digital internacional a integrar oficialmente a entidade.** A iniciativa marca um avanço significativo na promoção da ética publicitária no país, nos diversos meios e formatos, incluindo o digital.

“Este é um marco importante para a autorregulamentação publicitária brasileira, especialmente no ano em que celebramos os 45 anos do Conar”, afirma **Sergio Pompilio, presidente do Conar.** “O ambiente digital transformou profundamente o setor, exigindo uma constante atualização de práticas e ferramentas. **A entrada do Google reforça essa evolução e fortalece o papel do Conar nesse novo cenário.**”

Nos últimos anos, o Conar tem investido em iniciativas voltadas ao universo digital, como a adoção do Guia de Publicidade por Influenciadores Digitais, a revisão de estratégias e do seu Código de Ética e a implantação de uma ferramenta tecnológica para monitoramento de conteúdos em redes sociais. A ferramenta tem ampliado a capacidade da entidade em identificar e acompanhar práticas publicitárias, especialmente entre influenciadores digitais.

“A publicidade digital permite que empresas de diversos tamanhos e setores se conectem a potenciais consumidores todos os dias e impulsiona a economia do País. Acreditamos que esse mercado está em constante expansão, mas isso exige responsabilidade e compromisso. **Junto ao Conar, trabalharemos ainda mais para construir um ecossistema publicitário cada vez mais saudável e confiável**”, avalia **Fábio Coelho, presidente do Google Brasil.**

O trabalho do Conar também tem ganhado reconhecimento internacional. Em março deste ano, a entidade foi premiada em Mumbai, na Índia, pelo International Council for Advertising Self-Regulation (ICAS), com o **Prêmio de Reconhecimento Especial**, categoria que distingue o desempenho excepcional na autorregulação e aplicação dos padrões éticos à publicidade, e que é atribuída pelo Comitê Executivo do ICAS, a partir de voto dos pares - organizações nacionais de autorregulação, e de associações internacionais do setor publicitário integrantes do ICAS. O papel do Conar na aplicação de mecanismos de monitoramento e conformidade de anúncios em mídias sociais foi um dos fatores que motivaram a premiação.

Entre as iniciativas previstas com a associação destaca-se a participação do Conar no programa *Google Priority Flagger*, que oferece canais exclusivos para a indústria reportar potenciais violações de políticas, ajudando a plataforma a revisar mais rapidamente conteúdos e mitigar possíveis ações maliciosas. O programa também promove discussões contínuas sobre melhorias nas políticas de anúncios e medidas de mitigação de conteúdos prejudiciais.

A parceria entre Google Brasil e Conar inaugura uma nova etapa na consolidação de um sistema para a promoção de uma publicidade mais ética, responsável e alinhada aos desafios e oportunidades do ambiente digital.